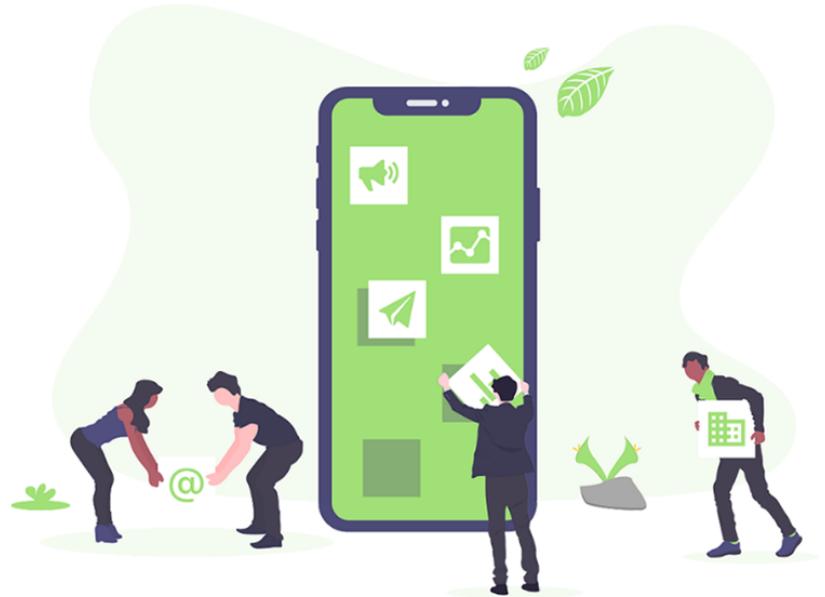


Branding & Social Media Marketing 101 for NGO

Iqbal Hariadi
Head of Brand Communication Kitabisa.com





@iqbalhape

Halo! Saya Iqbal Hariadi.

Head of Brand & Communication Kitabisa.com.

Suka bercerita dan membuat konten di sosial media.

Cari yang ingin kamu bantu

Ingin Menggalang Dana?

[Galang Dana Sekarang](#)

[Tanya Tentang Galang Dana](#)

Kitabisa®
Donasi + #Salingjaga

Gak perlu nunggu banjir untuk Saling Jaga!

Donasi Sekarang!

Patungan duluan buat kesehatan bersama!

Donasi Zakat **BARU** Kitabisa Plus **BARU** Donasi Rutin

Penggalangan Dana Mendesak



Bantu Warga Korban Banjir & Longsor Di...

Rp 82.000

90 hari lagi



4x Urut Membuat Tumo

Rp 239.599.886

Pilihan Kitabisa

[Lihat Lainnya](#)



Sedekah 100.000 Qur'an untuk Masjid...

LAZIS MUHAMMAD...

Terkumpul

Rp 1.262.813.452



Wakaf Masjid Yatim Dhuafa Bersama Abi...

Yayasan Fath Qura...

Terkumpul

Rp 149.980.378



Pesantren GRATIS Papua untu...

Yayasan Baitul Maa...

Terkumpul

Rp 296.000.469

Kitabisa.com, Indonesia's #1 Crowdfunding Platform



6 orang di garasi



Tim kecil



Tim yang lebih besar

2013

Ideation

2014

Start shaping

2015

Experiments

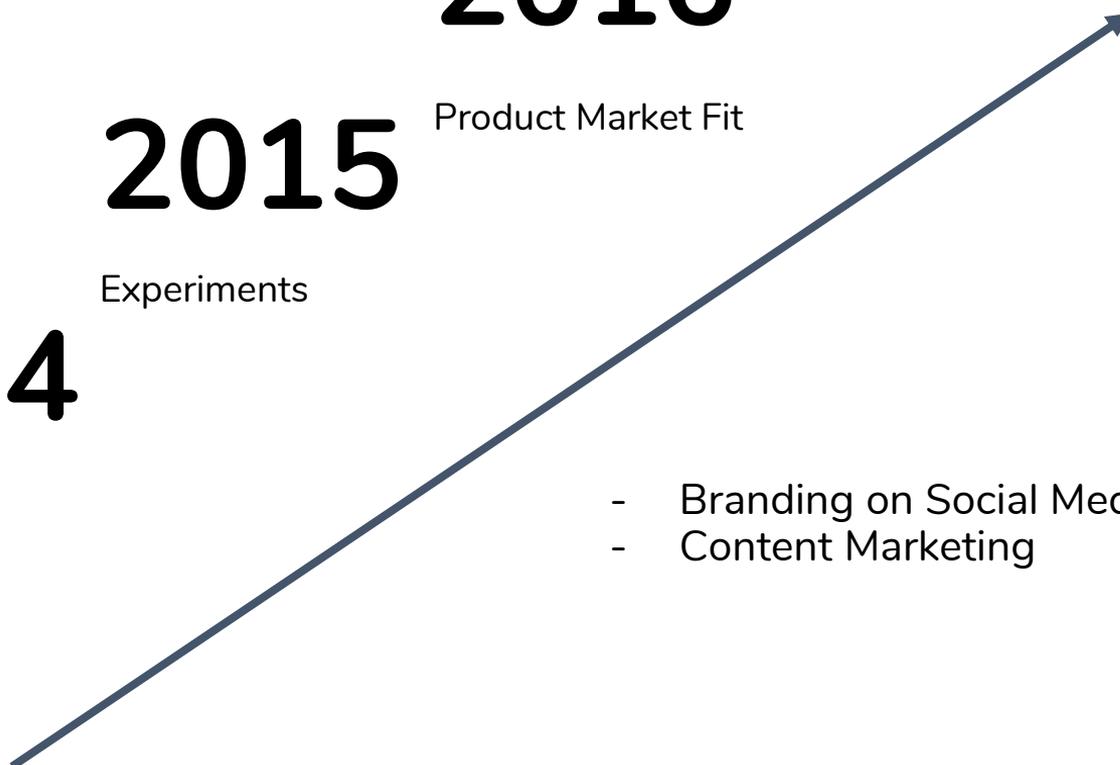
2016

Product Market Fit

2017

Scale Up

- Branding on Social Media
- Content Marketing





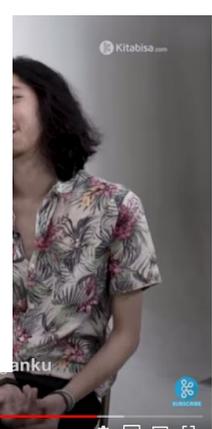
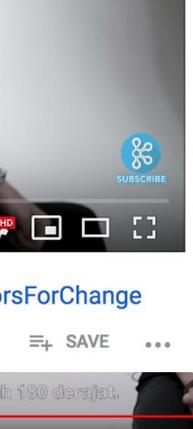
#CreatorsforChange



Social Experiment: 2 Orang Ngobrol Tanpa Melihat, Ternyata Ini Yang Terjadi #CreatorsForChange

1,155,508 views

 53K  449  SHARE  SAVE ...



4 Modul Tentang Branding & Content Marketing

1. Communication Strategy & Brand Positioning on Social Media
2. Build Social Media Persona
3. Principles of Content Marketing
4. Content Creation & Management



Disclaimer

Materi berikut adalah teori yang harus dilatih & dipraktikkan.

Kita pelajari prinsipnya, teknisnya bisa dibaca lagi dan dipelajari mandiri nanti.

4 Modul Tentang Branding & Content Marketing

1. Brand Positioning on Social Media
2. Build Social Media Persona
3. Principles of Content Marketing
4. Content Creation & Management



4 Modul Tentang Branding & Content Marketing

- 1. Brand Positioning on Social Media**
2. Build Social Media Persona
3. Principles of Content Marketing
4. Content Creation & Management



MODUL 1

BRAND POSITIONING ON SOCIAL MEDIA



Apa itu Branding, dan Mengapa Penting

Mengenal urgensi branding





ADA
RIBUAN
NGO
DI
INDONESIA!

Bagaimana orang bisa menemukan NGO kita?



DENGAN

BRANDING



Branding adalah aktivitas kita untuk membuat NGO kita menonjol (standout) di mata publik,



sehingga membantu NGO kita ditemukan

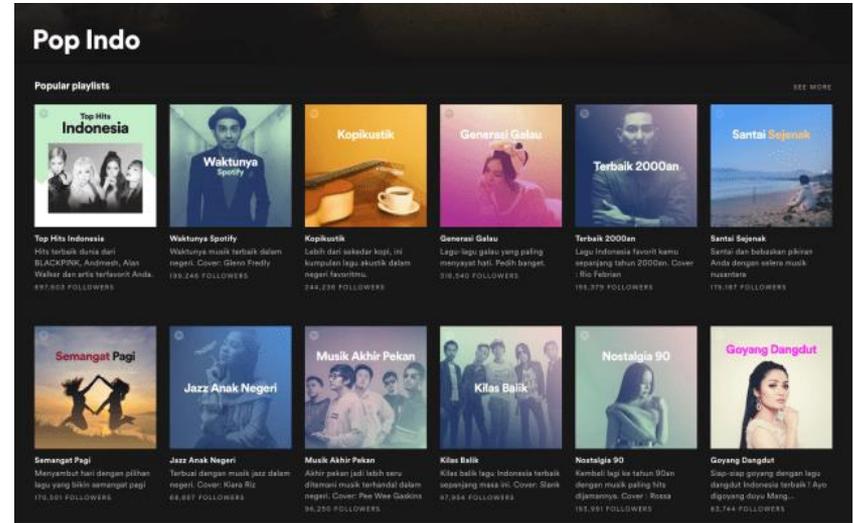
dan membuat NGO kita diingat

Bagaimana sebuah NGO ditemukan

Mengulik lebih dalam bagaimana NGO kita
menemukan pendukung



Sama seperti cara kita menemukan tontonan di Netflix atau lagu di Spotify



Ada 2 cara orang menemukan NGO kita



REFERRAL

Ada orang yang share tentang NGO kita

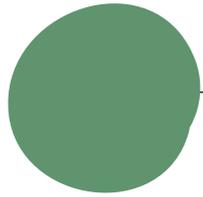


SEARCH

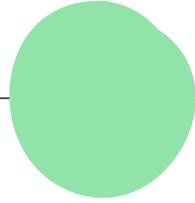
Ada orang yang mencari sesuatu dan menemukan NGO kita

Contoh 1:

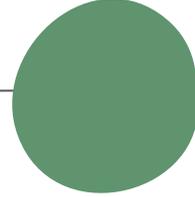
ADA INDIVIDU YANG INGIN BERDONASI



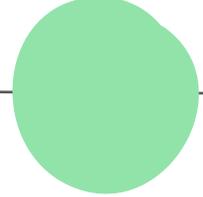
"GUE MAU BANTU
NGO PENDIDIKAN"



"MAUNYA YANG
FOKUS DI
BEASISWA"



"BEASISWA
ANAK SMA,
KAYAKNYA PALING
BUTUH"



"MAU BANTU ANAK
SMA YANG DI
DAERAH SAYA AJA"

Key: Kualifikasi, Asosiasi, Spesifik

Contoh 2:

ADA BRAND MAU CSR



“KAMI LAGI CARI
NGO DENGAN
PROGRAM
PEMBERDAYAAN”

“PEMBERDAYAAN
KHUSUS UNTUK
MEMBANTU UKM”

“MAU DIFOKUSKAN
UNTUK BANTU
PEDAGANG
KELILING”

“DI KOTA-KOTA DI
PROVINSI JAWA
TIMUR”

Key: Kualifikasi, Asosiasi, Spesifik



Branding yang bagus akan membantu orang menemukan dan mengingat NGO kita.

Baik lewat “referral” maupun “search”.

Ibarat lapisan bawang, ketika branding semakin spesifik maka semakin baik

Kenapa Sosial Media Penting

Memahami kenapa branding lewat sosial media merupakan cara terbaik



Kenapa Sosial Media Penting



MURAH

Dibanding channel lain, sosial media “hanya” butuh internet dan kemauan untuk belajar dan bereksperimen



SEMUA ORANG ADA DI SANA

Orang yang berpotensi menjadi pendukung kita ada di sosial media. Kita melewatkan kesempatan jika tidak ada di sana.



JELAS & TERUKUR

Semua aktivitas di sosial media bisa terukur efektivitasnya. Sehingga lebih mudah untuk diimprove.

Studi Kasus NGO

menggunakan sosial media: ALS Ice Bucket Challenge



Studi Kasus NGO menggunakan sosial media: ALS Ice Bucket Challenge



Studi Kasus NGO menggunakan sosial media:

Komunitas Taufan
November 16 at 1:01 PM · 🌐

Sahabat Taufan,

Donasi dari Kak Titiv dalam rangka merayakan ulangtahunnya dengan adik-adik pasien di Komunitas Taufan kembali kami sampaikan kepada yang membutuhkan. Kami membagikan diapers yang disalurkan untuk 12 pasien risiko tinggi yang tengah menjalani rawat inap di rumah sakit.

Selanjutnya, donasi lain berupa santunan kami sampaikan kepada: ... [See More](#)



👍❤️👍 26

1 Comment 3 Shares

Komunitas Taufan
September 30 · 🌐

Sahabat Taufan,

Tanggal 25-27 September kemarin kami berkesempatan untuk kedua kalinya menyampaikan amanah teman-teman Komunitas GEMUK dari PT. Kirana Megatara Tbk. Donasi dibagikan kepada 30 pasien yang berasal dari berbagai daerah di Jabodetabek maupun di luar pulau Jawa yang saat ini sedang menjalani rangkaian pengobatan di Jakarta.

Donasi yang ada berupa diapers dibagikan sejumlah: ... [See More](#)



👍❤️👍 2.6K

4 Comments 3 Shares

Komunitas Taufan
September 15 · 🌐

Sahabat Taufan,

Semoga semuanya dalam keadaan baik. Kali ini, Komunitas Taufan menyampaikan amanah dari para donatur kepada:

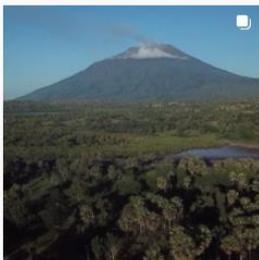
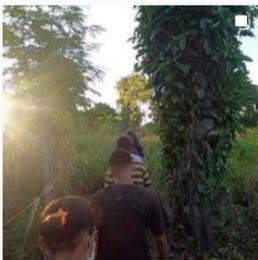
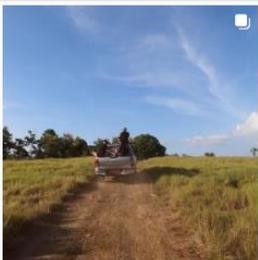
1. Rp. 139.910,- untuk Salim, pasien Gizi Buruk dari Jakarta... [See More](#)



👍❤️👍 2.3K

3 Comments 2 Shares

Studi Kasus NGO menggunakan sosial media: Cakra Abhipraya



Urgensi Branding untuk NGO



1

Kompetisi yang NGO hadapi bukan dengan sesama NGO. Tapi dengan semua hal lainnya.

“Yang diinginkan ada banyak tapi uang segitu-gitu aja”.

Branding membantu kita standout.



2

Branding menciptakan adanya
relatability / relevansi
dengan orang-orang awam

Hard truth: “tidak ada” orang yang peduli dengan isu sosial



Kecuali ada **relatability / relevansinya**

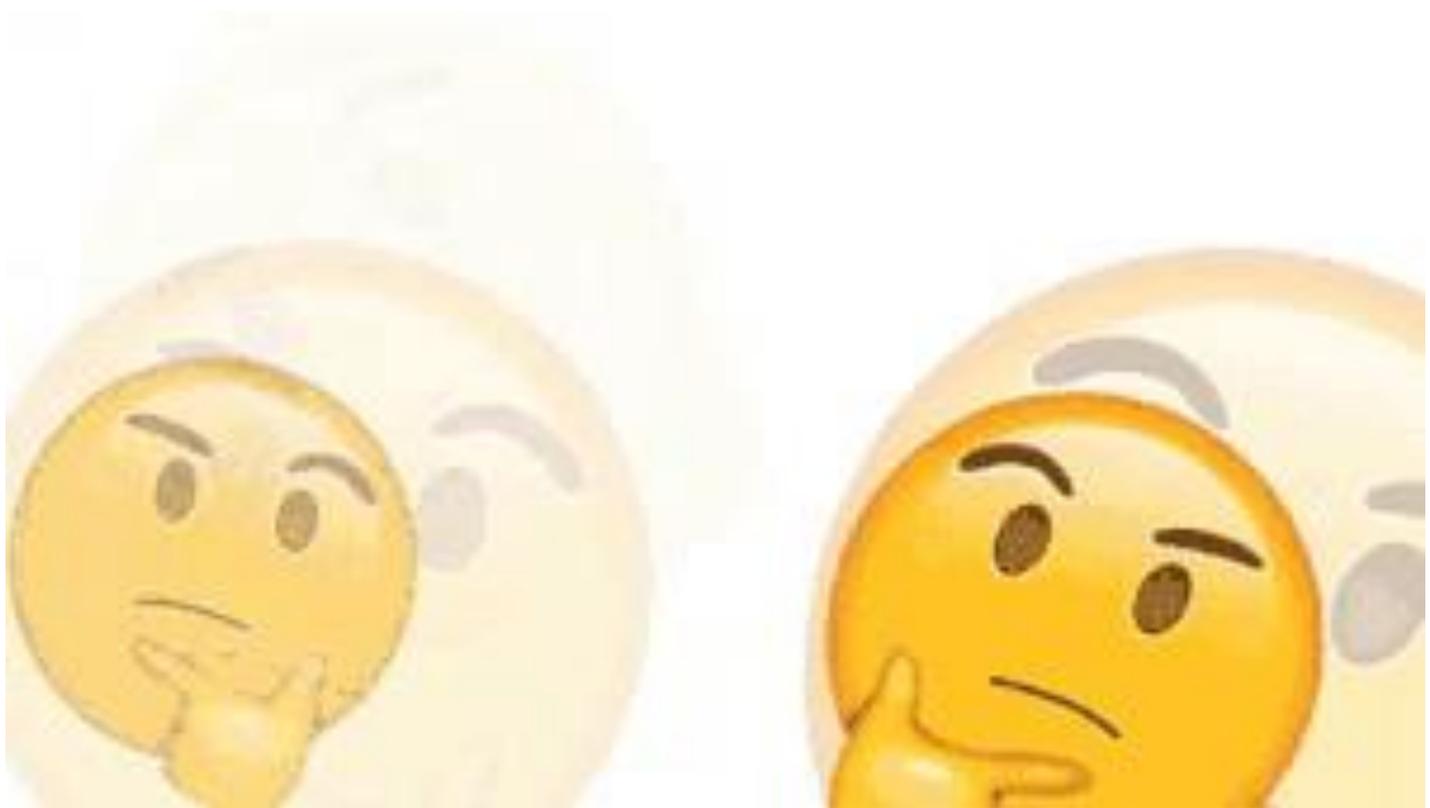
3

Karena branding yang baik
bisa menurunkan acquisition cost
dan meningkatkan partisipasi

Ringkasan

- Branding penting untuk membantu NGO kita ditemukan dan diingat
- NGO ditemukan lewat *referral* atau *search*
- Sosial media penting karena murah, efektif menjangkau target dan terukur
- Tingginya urgensi NGO mendesain branding yang baik untuk bersaing dengan berbagai hal, agar bisa mendapatkan partisipasi publik







Terima Kasih!